

Introduction.

I – UN ESPACE IMMENSE, RICHE, MAÎTRISÉ ET PEUPLÉ

a) Un territoire unique au monde : vaste et varié

- Un des états les plus vastes : (9,3 M km² avec Alaska, îles Hawaï)
- L'état à la géographie la plus variée au monde : relief, sols riches (d'où SAU de 3,5 M km²), climats (du désertique au continental sec). EU ont donc les milieux les plus variés au monde (désert de l'Arizona, prairies du Nebraska, forêts d'érables du Maine, toundra de l'Alaska, forêts tropicales de Hawaï)

b) Un territoire riche 1 p 191

- Energies (5 p 191) : 10% de prod. mond. de pétrole (2ème après Arabie Saoudite) au Texas, Californie, Alaska. 2^{ème} prod. mond. de gaz (24 %). 2^{ème} prod. mond. de houille (23 %) avec 1^{ère} réserve (Rocheuses-Idaho, Iowa, Ohio). Abondantes réserves d'uranium au service de 1^{ère} prod électronucléaire du monde (31 %).
- EU occupent bonnes places pour prod. cuivre, plomb, zinc, phosphate, soufre.
- Cette abondance leur permet de limiter leur dépendance énergétique, en particulier grâce au charbon.

>>> *cependant ces richesses seraient inutiles si le territoire des EU n'était pas « maîtrisé » ce qui permet aussi de faciliter les échanges à l'intérieur des EU et de permettre les importations et exportations.*

c) Un territoire maîtrisé (1 p 191)

- Que signifie « territoire maîtrisé » = déplacements rapides et faciles. Ports nombreux sur l'ensemble des littoraux, réseaux routier et ferroviaire denses à est du 100° méridien ouest.
- Cela s'explique par l'ancienneté de cette maîtrise depuis fin du XIXe (transcontinentaux). EU y consacrent 20 % de leur PNB.
- Depuis 50 ans, cette maîtrise est complétée par 1^{er} réseau routier au monde (route 66) les aéroports bien répartis (NY = 1^{er} au monde, LA = 3^{ème}).
- Maîtrise des voies navigables (Mississippi, Ohio, St-Laurent).
- Maîtrise aussi par les télécom.
- Un territoire organisé autour de grandes métropoles : 290 M st à 80 % des citadins, et 240 M dans une vingtaine de métropoles de + de 2,5. EU st polarisés autour de ces métropoles : mégapole NY (22 M dont 8 pour municipalité 2 p 203), LA (15 M). Ces métropoles disposent des activités de commandement CBD (p 183 : Chicago, 9 M).

d) Un territoire peuplé

- Ce territoire est enfin très peuplé : 290 M (3^{ème} rang après Chine, Inde mais devant Indonésie, Brésil et Russie), de consommateurs riches (30 000 \$ e PNB / h), en expansion (environ 1 000 000 h de plus par an).

II – DES VALEURS Á L'ORIGINE DE LA PUISSANCE

a) La première valeur des Américains : la liberté d'entreprendre

[Synonyme : libéralisme économique, capitalisme, loi du marché]

- Capitalisme permet innovation technologie (2 p 192), depuis Edison jusqu'à Bill Gates (Microsoft 1 p 192), Google (6 p 193) : à la base de la puissance éco des EU depuis 1 siècle.
- Besoin d'innover explique accueil savants du monde entier (« brain drain ») : dans universités (Harvard, Berkeley-Silicon valley à San Francisco 1-3-6 p 196), plus de 100 prix Nobel dans matières scientifiques depuis 1901.

b) A la base de la puissance des EU : le marché et les FMN

- Puissance financière des FMN (CA colossaux) leur permet d'être présence dans le monde entier. (les 10 premières entreprises am assurent + de 12% du PIB),

Principales entreprises en 2005: Wal-Mart Stores (300 Mds de CA > PNB Suisse = 250 Mds \$), Exxon Mobil Corp., General Motors Corp., Ford Motor Co., Blue Cross/Blue Shield, General Electric Co., Chevron-Texaco Corp., Citigroup Inc., ConocoPhillips, IBM (International Business Machines), AIG (American International Group), Altria ex-Philip Morris Co., Hewlett-Packard Co., etc

- FMN et autres entreprises recherchent le moindre coût pour inonder le marché et réaliser le maximum de bénéfices
 - soit par la délocalisation (ex NIKE 3 p 192 - 3 p 194)
 - soit par une main d'oeuvre à la fois bon marché : d'où la nécessité pour EU d'être un pays d'immigration (500 000 illégaux par an), 1 p 186.
 - soit par la flexibilité des emplois (2 p 192, 1 p 186 = mobilité intérieure)
 - par la recherche de la productivité et du rendement maximum : ex dans agriculture (4 p 191). 5 p 193 : 3 M de « farmer » fournissent ¼ de la production mondiale de produits agricole.
- Une économie tertiaisée à 75 % (voir Nike 3 p 192)

c) L'adhésion des Américains à ce système

- Pop am composée d'immigrants : WASP (White Anglo-Saxon Protestant), Noirs, Italiens, Slaves, Latinos, Asiatiques, + ou moins intégrés par vieille civilisation unie autour de valeurs fortes (4 p 187): famille, christianisme, libéralisme politique et éco, nationalisme.
- dans culture protestante, s'enrichir = moyen de faire parvenir l'homme au bonheur. Devise du \$: « *in God we trust* » ?

d) Un système soutenu par l'Etat fédéral.

- Normalement, État fédéral n'intervient que dans secteurs régaliens : monnaie, impôts, douanes, police.
- Mais intervient activement dans éco: soutien à agriculture (prix garantis, subventions aux exportations) et à haute technologie menacée par concurrence asiatique.
- Surtout, participe au complexe militaro-industriel : dépenses consacrées à défense représentent + ¼ du budget de État fédéral initiateur d'institutions de recherche dynamisées par commandes du Pentagone auxquels sont associés des entreprises industrielles.

Conclusion