

T^{le} STT / Oral Bac / Géographie / L'Allemagne en Europe et dans le monde /
Sujet - commentaire d'un ensemble documentaire :
« Pourquoi l'Allemagne est-elle le « moteur » de l'Europe ? »

Problématique : Ce sujet permet d'aborder un aspect de l'Europe c à d de l'espace présenté par doc. 2. Dans cet espace, un état doit être étudié, All à travers son rôle comme « moteur », terme qui recouvre notions de puissance, d'initiateur d'activités économique et de rayonnement. Le sujet nous invite à démontrer que All est « moteur » : quels éléments permettent de le faire ? Avec la question « pourquoi » nous devons également présenter les facteurs qui expliquent ce rôle moteur.

Présentation des documents >>> Nature : ces 3 doc sont de nature différente.

1. Doc 1 est une anamorphose présentant PNB et PNB/h des états d'Europe. Ce doc montre la grande différence entre l'UE à 15 et les 10 états entrés en 2004.
2. Doc 2 est une carte politique de l'Europe en 2004 (frontières des états) et économique : les figurés de surface, linéaires et ponctuels donnent des info économiques sur les relations de All avec les autres états d'Europe (investissements, commerce, aides financières, migrations).
3. Doc 3 est un diagramme circulaire qui confronte les exp. et les imp. de All en 2003, c'est donc doc sur commerce extérieur montrant la balance commerciale. Les secteurs du diagramme représentent les principales catégories de produits échangés. Produits manufacturés désignant les produits industriels.

Commentaire - Ces 3 doc sont complémentaires et permettent de présenter la plupart des réponses à la problématique.

a. All « moteur de l'Europe » : les faits présentés dans le doc 2

- par son « rayonnement » sur tout le continent : flèches = *investissements*, cercles = 1^{er} *partenaire commercial*, cercles double = 50 % *du commerce de All*, hachures = *dépendant des aides financières*.
- Francfort choisi comme siège de la BCE (Banque Centrale Européenne responsable de l'Euro).
- de plus All joue aussi un rôle dans le maintien de la paix en Europe, ses *militaires sont présents* en Bosnie-Serbie.

>>> Comment All peut-elle assumer ce rôle, les facteurs explicatifs sont données par doc 1 et doc 2

b. Pas par sa puissance militaire ou diplomatique

- Doc 2 montre que All *n'est pas puissance nucléaire* comme F, Russie ou RU.

- Doc 2 montre que All n'est pas puissance diplomatique, *n'étant pas membre du conseil de sécurité de l'ONU*.

c. Par sa position stratégique en Europe et dans l'UE

- All a des frontières communes avec les pays de l'Est entrée dans UE en 2004. De plus, *Berlin, la capitale de All réunifiée* en 1990 est proche de ces nouveaux états de UE.
- All est également située dans la « *mégapole européenne* » qui est un des grands centres décisionnels éco du monde.

d. Par son poids économique

- Doc 1 – All « *moteur* » en raison de son poids par éco. PNB = 20 % du PNB de UE. On peut rajouter le poids démographique (82 M d'h sur les 500 M d'Européens). C'est surtout poids de sa production industrielle : 30% de la production industrielle de l'UE
- C'est d'abord une industrie de base: chimie, sidérurgie (5^e rang mondial pour l'acier). Autres points forts: les biens d'équipement (1^{er} producteur eur. Et mond. de machines-outils), biens de consommation, l'industrie auto est au 1^{er} rang européen.
- De grands groupes dominant l'activité. Daimler-Benz (avec Mercedes), Thyssen Krupp Stahl (métallurgie), Hoeschst et BASF/ EMTEC. (chimie), Siemens (conglomérat : électrotechnique, informatique Nixdorf, etc...). Daimler et Siemens st des FMN avec + de 300 000 employés. Ces grandes entreprises (Konzern) sont relayées par tissu dense de PME-PMI, spécialisées et dynamiques, qui produisent 50 % du PIB et créent 80 % des emplois. 37 % des actifs sont dans le secteur secondaire = spécificité de All. qui est encore un pays industriel

e. Par la puissance de ces échanges commerciaux

- Doc 3 montre que son rayonnement est dû à la structure de son *commerce extérieur* excédentaire qui valorise sa puissante industrie renommée pour sa qualité. Exportations dominées à 86 % *par produits manufacturés*.
- Ce rôle « *moteur* » et cette richesse ont comme effet de faire de All une terre d'immigration (*flux migratoire* sur carte 2) qui permet statistiquement de compenser un solde naturel négatif et de maintenir population à 82 M d'h.

Bilan

Cet ensemble documentaire permet de montrer qu'effectivement All joue un rôle « *moteur* » en Europe par sa présence économique et financière sur toute le continent qui lui donne une influence politique. Rôle qu'elle peut jouer grâce à la puissance de son industrie.

Intro - L'Allemagne est aujourd'hui la 3^{ème} puissance éco mondiale, quels sont les critères qui permettent de l'affirmer ? Cependant ce puissant état présente des faiblesses, nous allons voir lesquelles. Ce questionnement sera le plan de ce sujet.

A) All, une puissance mondiale : les faits

- ◆ All est incontestablement la 3^{ème} puissance éco mondiale depuis réunification en 1990 et aux chanceliers Kohl, Schröder et Angela Merkel. Puissance reposant sur sa production éco.
- ◆ All : 3^{ème} PNB (7%), à ce titre membre du G8. 15 des 100 plus grandes FMN sont all. Groupes auto : Daimler (4^{ème} mondiale), Volkswagen (5^{ème} doc 3 p 275), Siemens est 16^{ème} FMN.
- ◆ All se distingue en tant que pôle économique mondial grâce à des entreprises innovatrices actives au niveau international, des employés qualifiés et motivés, un système de formation reconnu au niveau international, une maîtrise de son territoire ainsi que des performances de pointe dans la recherche et le développement.
- ◆ Champion du monde de l'exportation par h, 2^{ème} puissance comm (10 %). En 2005 : All affiche un excédent commercial spectaculaire (> 150 Mds €), 1^{er} exportateur mondial devant EU et loin devant Jap, Chine et France. Entreprises all bien positionnées sur pays émergents et dans secteurs de biens d'équipement où demande est particulièrement forte en 2006 (Chine).
- ◆ All compte 3,4 M d'entreprises dont environ 300 000 exportatrices. Grandes entreprises all intègrent toutes une stratégie de diversification mondiale (Siemens présent dans 190 pays, réalise plus des ¾ de son CA à l'international, 77% de ses sites de production sont situés à l'étranger et 60% de ses salariés ne sont pas all). PME sont également très présentes et réalisent en moyenne près de 17% de leur CA à l'exportation. Les pouvoirs publics accompagnent leurs entreprises sur le marché de l'exportation.
- ◆ Foires et salons spécialisés font partie des prestations de service prépondérantes de l'économie all. En matière d'organisation de foires internationales, All est le 1^{ère}. Parmi les foires globalement prépondérantes des différentes branches, deux tiers environ ont lieu en All - Foire de Hanovre, plus grande foire industrielle mondiale, Foire du livre de Francfort, salon de l'informatique CeBIT ou le salon international de l'automobile de Francfort-sur-le-Main-. Cinq des dix organisateurs de foires du monde réalisant les plus grands CA ont également leur siège en All.

- ◆ Organisation de la Coupe du Monde de football de juin 2006 est preuve de la reconnaissance de All comme puissance au rayonnement mondial.
- ◆ All voudrait aussi devenir une puissance militaire : retrouve un rôle militaire (doc 1 p 274, 5 p 275), la Bundeswehr a des missions internationales.

B) All présente cependant des faiblesses

- ◆ Démographique : AN négatif (indice fécondité de 1,2). Cela crée une inquiétude de voir se dépeupler All (60 M en 2050 ?), entreprises manquent de main d'œuvre d'où appel à immigration.
- ◆ En parallèle :
 - chômage élevé (10 %, 5 M en janvier 2006),
 - inégalités régionales (doc 1 p 281) : 20 % ds Länder de Est (Saxe, Thuringe) slt 100 000 emplois créés depuis réunification, et 7 % ds Länder du Sud (Bavière, Bade-Wurtemberg), siège des FMN auto, ou de Siemens. Niveau de vie des Länder de l'Est reste inf de 1/3 à celui de l'ouest (PNB / h : 15 000 € contre 25 000 €). Länder de Est éligibles aux aides de UE.
>>> Bilan : All est un pays « à 2 vitesses ».
 - reconstruction est coûteuse, croissance stagne (0,9 % en 2005), déficit budgétaire (3,3 % en 2005)
 - pour favoriser la relance éco, Bundestag a voté une loi favorisant la flexibilité du travail
- ◆ Crise éco + immigration à l'origine de hausse xénophobie srt contre Turcs (2,6 M, 1/4 de la pop étrangère). Vote extrême droite surtout à Est. Ce qui ternit l'image de All à l'occasion de Coupe du Monde de foot (message du gvt = bien accueillir les étrangers, campagne publicitaire pour présenter les avantages de l'All en tant que pôle économique mondial).
- ◆ Cependant il faut être optimiste pour l'avenir de la puissance de l'All : Länder de Est se modernisent : ex travaux à Berlin, FMN installent des unités de production à l'Est (ex : en Saxe, Volkswagen à Zwickau près de Leipzig, pour des autos haut de gamme).

Conclusion - La puissance de l'All repose sur ses entreprises, championnes de l'exportation qui savent répondre au marché mondial mais All présente des faiblesses résultant de sa démographie déclinante, d'inégalités régionales persistantes entre Ouest et Est qui accentuent des tensions entre All et contre les immigrés mais il faut être optimiste pour l'avenir de la puissance All car, déjà dans le passé, les Allemands ont toujours surmonté les difficultés éco et soc du moment.