

« Pourquoi peut-on dire que les EU sont la seule puissance globale en 2007 ? »

Lire le manuel pages 182 à 203

**Introduction**

À propos EU, dans « République impériale », Raymond Aron définit puissance comme « capacité à imposer sa volonté aux autres », c'est le cas des EU dont le leadership a commencé avec fin 2eGM et qui est n'est plus contesté depuis fin URSS. En 2007, EU sont LA superpuissance mondiale mais quels sont les aspects de cette superpuissance ?

**I - LA 1<sup>ère</sup> PUISSANCE ECONOMIQUE**

PNB > à 13 000 Mds \$ en 2006 (1 p 184 : 25 % du PNB mondial). Ce PNB gigantesque est la somme de la puissance industrielle, agricole, commerciale des EU.

**a) La 1<sup>ère</sup> industrie**

Depuis début XXe, EU 1<sup>ère</sup> puissance ind. 30% de prod mond. Malgré déclin relatif, ind lourdes puissantes (acier : 12 % de la prod mond: 2<sup>e</sup> rang; aluminium: 18 %, 1<sup>er</sup> rang en 2007). Mais ind de biens de consommation jouent un rôle + fondamental : 1<sup>er</sup> rang construction auto (23 % de prod. mond. en 2007 General Motors, Ford, Chrysler, firmes japonaises), 1<sup>er</sup> rang pour textiles synthétiques (18%). Surtout ind. de pointe réputation des EU : constructions électriques (General Electric, ATT...), semi-conducteurs et informatique (IBM, Texas Instruments, Apple...), aéronautique (Boeing, 1<sup>er</sup> constructeur mond.), espace (navette, satellites. Ajouter : 20 % des capacités de raffinage mondial.

**b) La 1<sup>ère</sup> agriculture**

EU 1<sup>er</sup> pays nourricier de planète: agri am fournit les 2/5 de valeur de prod mond. Palmarès impressionnant en 2007: soja (1<sup>er</sup> rang, 40 % de la prod mond), maïs (1<sup>er</sup> rang, 40%), coton (1<sup>er</sup> rang, 21%), agrumes (2<sup>e</sup> rang, 17%), vins (4<sup>e</sup> rang), bovins (3<sup>e</sup> cheptel), porcins (2<sup>e</sup> cheptel). 1<sup>er</sup> exportateur mond (céréales, soja, plantes fourragères. EU disposent ainsi d'une « arme verte ».

**c) La 1<sup>ère</sup> puissance commerciale**

EU 1<sup>ère</sup> place dans commerce mond (13 %) devant Allemagne (9 %) et le Japon (7 %). Produits manufacturés représentent 4/5 du comm. extérieur am et 17 % ventes mond.

Echanges de services st considérables ingénierie, télécommunications, informatique, audiovisuel. ..), ce qui témoigne à la fois du haut niveau de développement de économie et de présence am dans monde. En 2001, principaux partenaires des EU st ALENA (2 p 200.), Europe occidentale (25 % exp ) le Japon (15 % imp., 11 % exp.) et les NPJA (10 % imp., 12 % exp.).

EU sont aussi le 3<sup>e</sup> pays touristique au monde avec 41 millions de touristes.

**d) La 1<sup>ère</sup> puissance financière**

- Depuis fin 2GM, les EU ont maîtrise des finances internationales : contrôlent FMI. 3 p 184 : 45% du comm international est traité en \$, près de 55% réserves

en devises de ensemble des banques centrales st en \$. EU ont pu profiter de position dominante de leur monnaie pour faire de OMC un outil à leur service.

- 2 p 184 : Principal pôle d'attraction des capitaux mondiaux (s'implanter aux EU est indispensable pour firmes voulant s'internationaliser, aujourd'hui Européens dominant) mais aussi le 1<sup>er</sup> investisseur direct dans le monde. En effet, consommant et investissant + qu'ils ne produisent, Am ont une épargne nette intérieure insuffisante. Pourtant, grâce à leurs FMN, EU ont investi en Amérique (Canada, Mexique), en Europe occidentale et dans pays en développement. D'autre part, banques et gvt fédéral consentent aides (ex: aide au dvp pays pauvres) qui placent les autres pays sous leur dépendance.
- NYSE à Wall Street est 1<sup>ère</sup> bourse du monde car regroupe 26% actions et obligation capitalisées de terre, ses bourses de matières premières servent de référence.
- 3 p 184 : 1/2 des sièges sociaux des 500 + gdes FMN

**II – UNE PRESENCE MONDIALE**

**a) Une présence militaire : le seul « super grand » (1 p 184)**

Edifice mis en place en 1945 repose sur organes de gestion internationale de sécurité et de prospérité (ONU, FMI, Banque mond, OMC) et réseau d'alliances et d'amitiés (OTAN, OTASE...) En fait, préoccupations défensives et impérialisme activiste se conjuguent dans ces desseins, servis par supériorité militaire écrasante, grâce en partie aux nouvelles technologies mises au point par puissant complexe militaro-industriel, réseau extraordinaire d'agents secrets (CIA) et bases militaires disséminées à travers monde, force nucléaire et maîtrise de espace donnent à ce pays un rôle difficilement remplaçable, en même temps qu'elles soutiennent économie (EU : 1<sup>er</sup> exportateur d'armes 4 p 185).

**b) Une modèle culturelle universelle « American way of life »**

La puissance économique permet d'imposer ses produits et donc sa culture au monde entier.

Domination culturelle multiforme: urbanistique et architecturale (gratte-ciel, centres commerciaux près autoroutes), musicale (jazz, rock, blues, rap), sportive (basket ball), loisirs (Disneyland 5 p 185), alimentaire (chewing-gum, Coca-Cola, McDonald's 4-5 p 201 : près de 30 000 restaurants dans le monde).

Près 75% images projetées télévision et cinéma, contribuent à uniformiser cultures de ensemble de planète à partir d'une image stéréotypée de vie am (UE « exception culturelle »).

**Conclusion.**

On peut effectivement dire que les EU sont une puissance globale car ils sont le premier état de la planète dans le domaine économique, militaires, politique et culturelle. Ils sont aussi la seule puissance car les autres puissances du monde UE – Jap-Chine ne dominent pas l'ensemble de ces domaines. Pour cette raison on peut dire que le phénomène de mondialisation devrait plutôt être appelé « Mondialisation américaine ».