

T<sup>le</sup> STG / Bac oral juin 2007 / Géographie /  
Question obligatoire : « croissance et crise économique depuis 1945 »  
**Sujet- commentaire d'un ensemble documentaire :**  
**« Les Trente Glorieuses : les aspects de la croissance »**

**Problématique :** à travers ces documents, nous allons montrer les aspects de la croissance économique pendant les 30 GI

**Présentation des documents**

- Nature : ces trois doc sont de nature différente.
  - Le 1<sup>er</sup> est un graphique à courbes qui présente l'évolution de quelques salaires en France, entre 1951 et 2000 mais seule la période de 1951 -1975 nous intéressent c'est celle des 30 GI. Cette évolution est en euros constant, ces courbes montrent donc l'évolution du pouvoir d'achat. La source est fiable puisqu'il s'agit du journal Le Monde.
  - Le 2<sup>e</sup> doc est une publicité du début des années 1950 pour un réfrigérateur de la marque « Frigidaire ». Par définition, il vise de futurs consommateurs pour les inciter à acheter le produit : c'est donc un document très partial.
  - Le 3<sup>ème</sup> est la conférence de presse du président de la république, G P. C'est donc un document officiel de grande importance de par son auteur destiné à être connu de tous. Sa date, 1972, marque l'apogée des 30 GI et le président fait un bilan très positif de la période de croissance entre 1961 et 1972, décennie la plus prospère des 30 GL.

**Commentaires**

- Les aspects de la croissance des 30 GI donnés par ces doc sont multiples mais présentent d'abord la société de consommation :
  - Qui est possible grâce à une augmentation forte du pouvoir d'achat (entre 1951 et 1975, il double en moyenne pour l'ensemble des français). Pompidou précise que le « pouvoir d'achat » a augmenté de 50 % entre 1961 et 1972. Cette forte demande entraînera une mutation du commerce traditionnel (la boutique, l'épicerie) avec la création des premiers hyper marchés (Carrefour, 1963, Ste Geneviève au Bois).

- Cette augmentation du pouvoir d'achat à l'origine de la société de consommation est aussi le thème de Pompidou, il parle « niveau de vie » et insiste sur quelques produits qui sont le symbole de la consommation pendant les 30 GI. Et de l'équipement des ménages pour leur maison. Ses exemples ; l'automobile, machine à laver, les postes de radio, les réfrigérateurs qui est repris par la pub, avec réfrigérateur plein confirme cette augmentation du pouvoir d'achat. montre bien cette société d'abondance dans laquelle entre les Français
- Ces équipements induisent aussi l'électrification de la France.
- Les 30 GI ne gommèrent cependant pas les inégalités entre français :
  - Même si le pouvoir d'achat évolue dans le même rapport, l'écart entre les revenus de l'ensemble de français et les chefs d'entreprise ne se réduit pas : ce n'est pas étonnant car la croissance bénéficie d'abord aux producteurs.
- L'américanisation. Frigidaire est la marque d'une multinationale américaine GM, qui fabrique aussi des autos. Elle montre la suprématie des EU à cette époque. Ils ont été les grands vainqueurs de la 2<sup>ème</sup> GM, avec accords de Bretton Woods en 1944, ont imposé le \$ comme monnaie universelle, grâce au plan Marshall ont reconstruit l'Europe qui devient leur premier client avec le libre-échange qu'ils imposent (accord du GATT). 30 GI c'est aussi la découverte des produits américains par les Français (ex Coca-Cola). Cette présence de produits américains qui entre en concurrence avec produits français explique la phrase de Pompidou : « la valeur des actions des sociétés cotées à la bourse de Paris a diminué de 17 % entre 1961 et 1972 ». Au moment du discours de Pompidou, un autre état commence à concurrencer la France, c'est le Japon qui devient la 2<sup>e</sup> puissance économique.

**Bilan** – Ces trois documents reflètent bien les principaux aspects de la société de consommation qui caractérise les 30 GI, avec l'augmentation du pouvoir d'achat favorisant l'accession au bien-être de la plupart des français comme jamais dans l'histoire, d'autres exemples auraient pu être ajoutés comme le développement des loisirs ou des vacances liés également à l'augmentation du pouvoir d'achat. Cette période de l'histoire est donc très particulière car elle suit la Grande crise et la Guerre et précède une autre crise et la troisième révolution industrielle.