

T<sup>le</sup> STG / Oral Bac juin 2007 / Géographie /  
 L'Allemagne en Europe et dans le monde / **un sujet**  
**« L'Allemagne : une puissance mondiale et ses faiblesses »**

**Intro** - L'Allemagne est aujourd'hui la 3<sup>ème</sup> puissance éco mondiale, quels sont les critères qui permettent de l'affirmer ? Cependant ce puissant état présente des faiblesses, nous allons voir lesquelles. Ce questionnement sera le plan de ce sujet.

A) All, une puissance mondiale : les faits

- ◆ All est incontestablement la 3<sup>ème</sup> puissance éco mondiale depuis réunification en 1990 et aux chanceliers Kohl, Schröder et Angela Merkel. Puissance reposant sur sa production éco.
- ◆ All : 3<sup>ème</sup> PNB (7%), à ce titre membre du G8. 15 des 100 plus grandes FMN sont all. Groupes auto : Daimler (4<sup>ème</sup> mondiale), Volkswagen (5<sup>ème</sup> doc 3 p 275), Siemens est 16<sup>ème</sup> FMN.
- ◆ All se distingue en tant que pôle économique mondial grâce à des entreprises innovatrices actives au niveau international, des employés qualifiés et motivés, un système de formation reconnu au niveau international, une maîtrise de son territoire ainsi que des performances de pointe dans la recherche et le développement.
- ◆ Champion du monde de l'exportation par h, 2<sup>ème</sup> puissance comm (10 %). En 2007 : All affiche un excédent commercial spectaculaire (> 150 Mds €), 1<sup>er</sup> exportateur mondial devant EU et loin devant Jap, Chine et France. Entreprises all bien positionnées sur pays émergents et dans secteurs de biens d'équipement où demande est particulièrement forte en 2007 (Chine).
- ◆ All compte 3,4 M d'entreprises dont environ 300 000 exportatrices. Grandes entreprises all intègrent toutes une stratégie de diversification mondiale (Siemens présent dans 190 pays, réalise plus des ¾ de son CA à l'international, 77% de ses sites de production sont situés à l'étranger et 60% de ses salariés ne sont pas all). PME sont également très présentes et réalisent en moyenne près de 17% de leur CA à l'exportation. Les pouvoirs publics accompagnent leurs entreprises sur le marché de l'exportation.
- ◆ Foires et salons spécialisés font partie des prestations de service prépondérantes de l'économie all. En matière d'organisation de foires internationales, All est le 1<sup>ère</sup>. Parmi les foires globalement prépondérantes des différentes branches, deux tiers environ ont lieu en All - Foire de Hanovre, plus grande foire industrielle mondiale, Foire du livre de Francfort, salon de l'informatique CeBIT ou le salon international de l'automobile de Francfort-sur-le-Main-. Cinq des dix organisateurs de foires du monde réalisant les plus grands CA ont également leur siège en All.

- ◆ Organisation de la Coupe du Monde de football de juin 2006 est preuve de la reconnaissance de All comme puissance au rayonnement mondial.
- ◆ All voudrait aussi devenir une puissance militaire : retrouve un rôle militaire (doc 1 p 274, 5 p 275), la Bundeswehr a des missions internationales.

B) All présente cependant des faiblesses

- ◆ Démographique : AN négatif (indice fécondité de 1,2). Cela crée une inquiétude de voir se dépeupler All (60 M en 2050 ?), entreprises manquent de main d'œuvre d'où appel à immigration.
- ◆ En parallèle :
  - chômage élevé (10 %, 5 M en janvier 2007),
  - inégalités régionales (doc 1 p 281) : 20 % ds Länder de Est (Saxe, Thuringe) slt 100 000 emplois créés depuis réunification, et 7 % ds Länder du Sud (Bavière, Bade-Wurtemberg), siège des FMN auto, ou de Siemens. Niveau de vie des Länder de l'Est reste inf de 1/3 à celui de l'ouest (PNB / h : 15 000 € contre 25 000 €). Länder de Est éligibles aux aides de UE.
- >>> Bilan : All est un pays « à 2 vitesses ».
- reconstruction est coûteuse, croissance stagne (0,9 % en 2007), déficit budgétaire (3,3 % en 2007)
- pour favoriser la relance éco, Bundestag a voté une loi favorisant la flexibilité du travail
- ◆ Crise éco + immigration à l'origine de hausse xénophobie srt contre Turcs (2,6 M, 1/4 de la pop étrangère). Vote extrême droite surtout à Est. Ce qui ternit l'image de All à l'occasion de Coupe du Monde de foot (message du gvt = bien accueillir les étrangers, campagne publicitaire pour présenter les avantages de l'All en tant que pôle économique mondial).
- ◆ Cependant il faut être optimiste pour l'avenir de la puissance de l'All : Länder de Est se modernisent : ex travaux à Berlin, FMN installent des unités de production à l'Est (ex : en Saxe, Volkswagen à Zwickau près de Leipzig, pour des autos haut de gamme).

**Conclusion** - La puissance de l'All repose sur ses entreprises, championnes de l'exportation qui savent répondre au marché mondial mais All présente des faiblesses résultant de sa démographie déclinante, d'inégalités régionales persistantes entre Ouest et Est qui accentuent des tensions entre All et contre les immigrés mais il faut être optimiste pour l'avenir de la puissance All car, déjà dans le passé, All ont toujours surmonter les difficultés éco et soc du moment.